

PMP 23 Promote youth and school exchange programmes between the young people in full-time education in each component spa town, this initiative has the potential to be expanded to involve the disadvantaged, special interest groups, sporting and amenity clubs and associations depending on the level of resources available	O35-A66
PMP 24 Develop a 'Great Spas Festival' programme to take place in each spa town to celebrate the opening of the Spa Season annually or on UN World Water Day, World Heritage Day or European Thermal Day.	O32/O33 – A63,A64
Operational	
PMP 31 Create a network within the spa towns to develop proposals for application to the various EU programmes for financial support for, and participation in European and global projects	O29 –A51, O41 – A78
Tourism	
PMP 32 Create a <i>Great Spas</i> tourism observatory for the collection of spa related tourism data and statistics in partnership with EHTTA and others	O43 – A80 O24 – A39
PMP 33 Monitor with others the impact of social welfare, public health services and private prevention and wellness programmes to assess future provision of health facilities	O28 – A49
PMP 34 Monitor the provision of new visitor accommodation and the impact of new providers such as "airb'nb"	O25-A42, O26- A44/45

7.2 Umsetzung

Der nachfolgende Action Plan (7.3) beschreibt geeignete Maßnahmen zur Umsetzung der in Kapitel 6 dargelegten Handlungsgrundlagen und daraus resultierenden Schutz- und Leitziele zur zukünftigen Erhaltung und nachhaltigen Entwicklung der Welterbestätte. Die einzelnen Maßnahmen sind unter den verschiedenen Handlungsfeldern zusammengefasst.

Für die Umsetzung der Maßnahmen ist eine breite Palette von Partnern, sowohl aus Mitgliedern der Steuerungsgruppe, als auch anderen notwendig. Der tabellierte Maßnahmenkatalog ist als separates Dokument des Management Plans zu betrachten, sodass er innerhalb der Planperiode, wenn nötig, bearbeitet und aktualisiert werden kann. Über den Umsetzungserfolg der einzelnen Maßnahmen wird in einem zweijährigen Abstand ein Kontrollprotokoll angefertigt, welches der Steuerungsgruppe vorgelegt wird.

7.3 Maßnahmenplan

Forschung & Archiv

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O1	Weitere Erforschung des baulichen und kulturellen Erbes	A1	Aufarbeitung stadtgeschichtlicher Forschungsthemen	Stadt Bad Ems / Stadtmuseum und -archiv / VGDL / Hochschulen/ Denkmalpflege	Wird (unter anderem) von der VGDL gefördert	5 Jahre	Laufende Forschung
O2	Bessere Nutzbarmachung der reichhaltigen Bestände des Stadtarchivs und des Museums.	A2	Weiterentwicklung von Archiv und Museum zu einem Weiterbezentrum; Präsentation der Bestände im Internet	Stadt Bad Ems / Stadtmuseum- und archiv	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	3 Jahre	Präsentation im Internet
O3	Vermittlung von Geschichte und Topografie in zeitgemäßer Form.	A3	Herausgabe von Informationsmaterialien in verschiedenen Medien zu Bad Ems als Teil der „Great Spas of Europe“	Stadtarchiv, Denkmalpflege	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	3 Jahre	Informationsmaterial hergestellt & verteilt
O4	Darstellung der gemeinsamen Geschichte und des Stadtypus der Great Spas in Zusammenarbeit mit anderen Kurorten der Serie .	A4	Erarbeitung von Konzepten für mögliche gemeinsame Publikationen und Ausstellungen der Great Spas oder der beteiligten deutschen Kurorte	Stadtarchive, Denkmalpflege der beteiligten Städte	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	3 Jahre	Konzept erarbeitet Ausstellung eröffnet

Erhaltung & Pflege

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O5	Zusammenführung der städtebaulichen Planung mit den Schutzziele	A5	Überprüfung der Bebauungspläne und des Flächennutzungsplans auf ihre Verträglichkeit mit dem OUV	Stadt Bad Ems / VG Bad Ems (Bauverwaltung/ Gestaltungsbeirat / Lenkungsgruppe / Site Manager / Denkmalpflege	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	3 Jahre	Pläne überprüft
O6	Bewahrung und Fortentwicklung des baulichen Erbes	A6	Überprüfung geplanter Baumaßnahmen durch den Gestaltungsbeirat.	Gestaltungsbeirat / Stadt Bad Ems / Denkmalpflege	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
O7	Werben von Investoren für leer stehende oder zur Umnutzung anstehende	A7	Gewinnung von Eigentümern privater Bauwerke für die Schutzziele und die Beachtung des OUV	Hauseigentümer, Investoren / Denkmalpflege	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Gespräche und Informationsveranstaltung durchgeführt

	hende Objekte wie Bahnhof und Vier Türme und die Gewinnung möglicher Investoren für eine Identifikation mit den Schutzzielen.	A8	Verkauf von nicht angemessenen genutzten historischen Immobilien	Investoren, Eigentümer	-	Fortlaufend	Erfolgter Verkauf
O8	Instandsetzung ungenutzter oder in schlechtem Zustand befindlicher historischer Bausubstanz	A9	Beratung von Eigentümern	Eigentümer, Denkmalpflege, Site Manager, Gestaltungsbeirat	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Beratung durchgeführt
		A10	Nutzung der Kompetenz des Zentrums für Baukultur	Zentrum für Baukultur	-	Fortlaufend	
O9	Erhaltung der Malbergbahn in ihrem Bestand	A11	Beratung neuer Eigentümer in Sanierungsfragen	Stadt Bad Ems / Stadtmuseum- und archiv / Förderverein Malbergbahn / GDKE / Untere Denkmalschutzbehörde / und weitere dafür benötigte Institutionen. Stadt Bad Ems	-	Fortlaufend	Unterstützung angeboten
						5 Jahre	Restauration abgeschlossen
		A12	Restaurierung des neben der Bergstation gelegenen Aussichtsturms im Eigentum der Stadt und Revitalisierung des Wanderweges dorthin.	Stadt Bad Ems	Finanzmittel noch nicht festgelegt		

Stadtentwicklung

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O10	Sicherstellung einer nachhaltigen Stadtentwicklung auf der Basis der Schutzziele und des außergewöhnlichen universellen Wertes	A13	Überprüfung aller beantragten Baumaßnahmen auf ihre Verträglichkeit mit dem OUV durch einen Gestaltungsbeirat	Gestaltungsbeirat / Stadt Bad Ems / Site Manager / Denkmalpflege	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
		A14	Erlass einer Gestaltungssatzung	Stadt Ems	Bad Ems Finanzmittel noch nicht festgelegt	5 Jahre	Satzung publiziert

		A15	Überarbeitung und Anpassung der Werbeanlagensatzung	Stadt Ems	Bad	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
O11	Planung von Neubauten und Instandsetzungsmaßnahmen ohne Beeinträchtigung des historischen Erbes	A16	Überprüfung baulicher Projekte durch den Gestaltungsbeirat	Stadt Ems, Gestaltungsbeirat/ Denkmalpflege	Bad	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
O12	Schutz der Landschaft und Erhalt ihrer visuellen Integrität (Unversehrtheit)	A17	Überprüfung geplanter Eingriffe in die Landschaft durch den Gestaltungsbeirat	Gestaltungsbeirat, Forstamt, Naturpark Nassau/ Denkmalpflege		Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	
O13	Überprüfung der Verträglichkeit von baulichen und anderen Maßnahmen mit dem OUV	A18	Berufung eines Gestaltungsbeirats mit externen Fachleuten	Stadt Ems/ Denkmalpflege	Bad	Finanzmittel benötigt	3 Jahre	Gestaltungsbeirat gegründet

Umwelt

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)			
O14	Umsetzung des integrierten Klimaschutzkonzepts auf kommunaler Ebene bis 2030	A19	Beheizung des Rathauses zu 95% mit regenerativer Erdwärme	VG Ems	Bad	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	2018	Bericht durch Klimaschutz-Manager
		A20	Beratung der Bürgerinnen und Bürger zur Umsetzung des kommunalen Klimaschutzes	VG Ems / Bürger	Bad	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Beratungsgespräche durchgeführt
O15	Förderung und Ausbau von erneuerbaren Energien an Strom- und Wärmeverbrauch	A21	Sukzessive Umrüstung der Sportstätten-Infrastruktur auf energieeffiziente LED-Beleuchtung.	VG Ems	Bad	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	5 Jahre	Umrüstung durchgeführt
		A22	Entwicklung eines optimierten Energie-Contracting für die Realschule Plus Bad Ems, Nassau (gleichzeitig der größte Einzelverbraucher der Verbandsgemeinde)	VG Ems / Realschule Plus Bad Ems	Bad	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	2019/2020	Energie-Contracting durchgeführt
O16	Senkung der CO ₂ -Äquivalente	A23	Förderung eines CO ₂ -	VG, Stadt		Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	

freien Nahverkehrs

A24	Ausrichtung des kommunalen Fuhrparks auf Elektrofahrzeuge	VG Ems	Bad	Finanzmittel noch nicht festgelegt	Fortlaufend
-----	-----------------------------------------------------------	--------	-----	------------------------------------	-------------

Öffentlicher Raum

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O17	Bewahrung und Pflege des historischen Stadtbildes.	A25	Erlass einer Gestaltungssatzung	Stadt Bad Ems, Verbandsge-meinde Bad Ems/ Denkmalpflege	Weitgehend Innerhalb vorhandener Finanzmittel	3 Jahre	Gestaltungssatzung publiziert
		A26	Überarbeitung der Werbeanlagen-satzung	Stadt Bad Ems/ Denkmalpflege	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Überarbeitung durchgeführt und Einhaltung geprüft
O18	Beschränkung des ruhenden Verkehrs auf die dafür vorgesehenen Flächen.	A27	Kontrolle des ruhenden Verkehrs.	Verbandsge-meinde Bad Ems	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Kontrolldurchführung
		A28	Verbesserung des Parkleitsystems z. B. durch Anzeige freier Stellplätze	Verbandsge-meinde Bad Ems	Finanzmittel noch nicht festgelegt	Fortlaufend	Parkleitsystem optimiert
O19	Verbesserung der Barrierefreiheit des öffentlichen Raumes	A29	Überprüfung der Gehwege auf Barrierefreiheit	Stadt BE, Touristik Bad Ems-Nassau e.V., VG	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	5 Jahre	Überprüfung durchgeführt

Transport & Infrastruktur

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)			
O20	Reduzierung des Verkehrsaufkommens innerhalb des Schutzgutes	A30	Verbesserung des Parkleitsystems	Stadt / Verbandsge-meinde	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Parkleitsystem optimiert	
O21	Verbesserung der Infrastruktur im Hinblick auf ihre Verträglichkeit mit dem historischen Stadtbild	A31	Ausbau und Verbesserung des nicht-motorisierten Verkehrs	Stadt Ems	Bad	Finanzmittel noch nicht festgelegt	10 Jahre	Weitere Finanzierung erforderlich
O22	Reduzierung des ruhenden und fließenden motorisierten Individualverkehrs im historischen Kurviertel durch geeignete verkehrsplanerische Maßnahmen	A32	Ausbau der Fußgänger und Fahrradwege	Stadt Ems, Staatsbad	Bad VG, Staatsbad	Finanzmittel noch nicht festgelegt	10 Jahre	Weitere Finanzierung erforderlich

O23	Optimierung des Besuchermanagements	A33	Förderung von E-Bike-Touristen, Installation von E-Bike Ladestationen	Stadt Ems, Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Bad Ems-	Finanzmittel noch nicht festgelegt	3 Jahre	Ladestation installiert
		A34	Ausbau und Vereinheitlichung der systematischen Wegweisung/Beschilderung für Fußgänger, Radfahrer und Autos	Stadt Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Bauhof	Bad Ems-	Finanzmittel benötigt	5 Jahre	Beschilderung optimiert
		A35	Erhöhung der Attraktivität vorhandener Parkmöglichkeiten, insbesondere des Parkhauses Grabenstraße	Stadt Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Bauhof	Bad Ems-	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Parkleitsystem optimiert
		A36	Bau eines neuen Parkhauses in der Viktoriaallee	Emser Therme		Private Investor	in-	5 Jahre

Nachhaltiger Tourismus

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O24	Das kulturelle Erbe bekannter und erlebbar machen, auch durch den Einsatz modernster Technik	A37	Nutzung des UNESCO-Welterbe Prädikats für ortseigene Marketingaktivitäten	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Weitere Finanzierung erforderlich	Fortlaufend	Publikationen
		A38	Einbindung des Prädikats in die Marketingstrategie der Landestourismusorganisation	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Finanzmittel noch nicht festgelegt	10 Jahre	
		A39	Internationale Kommunikation mit Welttourismusorganisationen, die in dem Bereich Welterbe und Nachhaltiger Tourismus tätig sind	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Site Manager	-	Fortlaufend	Stetige Kommunikation
		A40	Kooperation zu einem „UNESCO-Welterbe-Dreieck“ mit den Welterbestätten Oberes Mittelrheintal und Römischer Limes	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Site Manager / Stadt Bad Ems	Weitere Finanzierung erforderlich	10 Jahre	Touristische Angebote
		A41	Ausbau der Besucherführung durch Smartphone-Apps, u.a. mit Mitteln von Virtual Reality und Augmented Reality	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Weitgehend durch bestehende Budgets	Fortlaufend	App entwickelt
		A42	Inszenierung historischen Bauwerke mit Lichteffekten, untermalt mit (Live-)	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Denkmalpflege	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Durchgeführt

Musik, zur Erhöhung des Erlebniswertes für Besucher

O25	Werben von Investoren für leer stehende oder zur Umnutzung anstehende Objekte	A43	Ansprache von Investoren, leer stehende Gebäude zur Errichtung neuer Hotelkapazitäten zu nutzen.	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Denkmalpflege	-	Fortlaufend	Investorengespräche geführt
O26	Steigerung der Hotelkapazitäten	A44	Bau eines Themenhotels	Emser Therme	Private Investor	15 Jahre	Eröffnung Hotel
		A45	Monitoring (Überwachung) der Bereitstellung neuer Besucherunterkünfte und der Auswirkungen neuer Anbieter wie "airb'nb"	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Ständige Monitoring (Überwachung)
O27	Stärkung des Bewusstseins der einheimischen Bevölkerung für ihre Heimat, Geschichte und Tradition	A46	Erweiterung und Intensivierung von thematischen Führungen und Vorträgen zur Vermittlung des Weltkulturerbes	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum Bad Ems	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Führungen erweitert, Vorträge durchgeführt
		A47	Beratung von Bürgern	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Beratung durchgeführt
O28	Steigerung der Attraktivität der Stadt für Touristen und Erhöhung der Gäste & Übernachtungszahlen	A48	Gezielte Werbung mit dem Weltkulturerbe-Titel "The Great Spas of Europe" auf allen Kanälen	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Fortlaufende Werbung
		A49	Stärkung des Gesundheitsstandortes Bad Ems durch Zusammenarbeit mit Ärzten und Kliniken	Stadt Bad Ems, Kurärzte/Badeärzte, Kliniken	Finanzmittel noch nicht festgelegt	Fortlaufend	ständige Zusammenarbeit verbessert

Marketing und Vermittlung

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)	
O29	Klare Positionierung von Bad Ems als Welterbe auf dem touristischen Markt	A50	Ausweitung der Kooperation mit Reiseveranstaltern, vor allem im Ausland, um so über zusätzliche Vertriebswege neue Gäste zu generieren.	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend

		A51	Zusammenarbeit und gemeinsame Vermarktung mit anderen Orten der Gruppe „Great Spas of Europe“.	Stadt Bad Ems / Site Manager / Lenkungsgruppe / German Coordiantion Group	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Stetige Zusammenarbeit & Durchführung gemeinsamer Objekte
		A52	Erhebung und Monitoring (Überwachung) der Verwendung der Embleme und des Logos an jedem Komponentenstandort	Stadt Bad Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e. V. / Bauhof Bad Ems	Finanzmittel noch nicht festgelegt	Nach Einschreibung	Embleme und Logos in jeder Stätte etabliert
O30	Erschließung kulturaffinere Märkte, Auffinden von Marktlücken und Ansprache neuer Zielgruppen mit dem Ziel einer qualitativen und quantitativen Erhöhung des Bekanntheitsgrades von Bad Ems	A53	Organisation von Presse-reisen für Journalisten aus den Bereichen Kultur und Reise, um das Thema Weltkultur-erbe in den Medien zu platzieren.	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Finanzmittel noch nicht festgelegt Weitere Finanzierung erforderlich	Fortlaufend	Pressereisen durchgeführt
		A54	Verstärkung und Ausbau der Social-Media-Aktivitäten	Touristik Bad Ems-Nassau e.V.	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Social Media Aktivitäten optimiert
		A55	Überarbeitung und Aufbereitung der aktuellen Homepage auf neueste Technik und Standards.	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	5 Jahre	Internet-Auftritte aktualisiert
		A56	Förderung und Verstärkung der Werbung und Präsentation auf internationaler Ebene, auch in Kooperation mit den touristischen Dachverbänden.	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadt Bad Ems / Site Manager	Finanzmittel noch nicht festgelegt	Fortlaufend	Marketing-Maßnahmen durchgeführt
		A57	Konzipierung einer touristischen App, mit der das kulturelle Erbe von Bad Ems interaktiv und multimedial	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Lahn-Taunus-Touristik / Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH	Weitere Finanzierung erforderlich	3 Jahre	Touristik-App entwickelt

erlebt werden kann.

		A58	Platzierung von Werbemitteln und Schildern für eine angemessene UNESCO-Präsentation an den Stadteingängen und im Kurpark.	Stadt, Staatsbad, Touristik Bad Ems-Nassau e.V.,	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	1 Jahr	Werbemittel platziert
		A59	Verlagerung der Tourist-Information ins historische Kurviertel und Weiterentwicklung zu einem Welt-erbe-Informationszentrum	Stadt Bad Ems / Bauhof / Stadtmuseum	-	5 Jahre	
		A60	Erweiterung des Angebotes an thematischen Führungen, vor allem im Bereich Weltkulturerbe	Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Führungen erweitert & durchgeführt
O31	Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit	A61	Vernetzung mit dem Vortragsangebot des Vereins für Geschichte, Denkmal- und Landschaftspflege e.V.	Stadt, Touristik Bad Ems-Nassau e.V., VGDL	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Ab 2020	
		A62	Konzeption von Ausstellungen im Museum und in den zentralen Kurbauwerken	Stadtmuseum, VGDL	Finanzierung mit Unterstützung der VGDL	Ab 2019	Konzept entwickelt & durchgeführt

Bildung und Jugend

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O32	Vermittlung des Gutes an die jüngere Generation und Schaffen eines Welterbe-Bewusstseins.	A63	Weiterer Ausbau und Intensivierung der Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungsstätten. Entwicklung von pädagogischen Angeboten für Kinder und Jugendliche, um das Welterbe und den OUV zu vermitteln.	Stadt Bad Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum / Schulen/ Volkshochschule des Landkreises	Weitgehend durch bestehende Budgets	Vermittlung des Gutes an die jüngere Generation und Schaffen eines Welterbe-Bewusstseins.	Weiterer Ausbau und Intensivierung der Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungsstätten. Entwicklung von pädagogischen Angeboten für Kinder und Jugendliche, um das Welterbe und den OUV zu vermitteln.

Einbeziehung der Öffentlichkeit

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)		
O33	Sensibilisierung der Öffentlichkeit für das Thema Welterberbe.	A64	Durchführung von Informationsveranstaltungen	Stadt Bad Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum/ VGDL/ Denkmalpflege	Innerhalb vorhanden er Finanzmittel	Fortlaufend	Informationsveranstaltungen durchgeführt
O34	Schaffung eines Wir-Gefühls.	A65	Errichtung eines Welterberbezentrums unter Einbindung von Museum, Stadtarchiv und Tourist Information	Stadt Bad Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum/ VGDL	Finanzmittel benötigt	Ab 2020	Eröffnung eines Welterberbezentrums
O35	Vermittlung des Gutes an die jüngere Generation und Bewusstseinsbildung für das Welterbe	A66	Weiterentwicklung und Intensivierung der Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungseinrichtungen. Entwicklung von pädagogischen Angeboten und Schulaustauschprogrammen für Kinder und Jugendliche zur Förderung des Welterbes und des OUV.	Stadt Bad Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum / Schulen / Jugendzentrum	Weitgehend durch bestehendes Budget	Fortlaufend	

Leitung und Steuerung

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)	
O36 Ausgestaltung eines effizienten Managements und Vernetzung der mit dem Management befassten Stellen	A67	Einstellung eines Site Managers	Stadt Ems Bad	Finanzmittel benötigt	Ab 2019	Site Manager einstellen
	A68	Weiterführen der lokalen Arbeitsgruppe, die für die kontinuierliche Fortschreibung des Management Plans zuständig ist. Weiterführen regelmäßiger Treffen der Arbeitsgruppe.	Stadt Ems/ Denkmalpflege	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Ab 2020	Arbeitsgruppe gegründet & regelmäßige Treffen durchgeführt
	A69	Sicherstellung, dass alle wichtigen Interessengruppen in die lokalen Lenkungsgruppen für Welterbe eingebunden sind und regelmäßige Informationen und Updates erhalten.	Site Manager	-	Ab 2019	Einbeziehung von Stakeholdern und Informationsübermittlung
	A70	Einführung eines Gestaltungsbeirates	Stadt Ems Bad	Finanzmittel benötigt	Ab 2020	Gestaltungsbeirat eingeführt

Immaterielle Werte

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)	
O37 Aufwertung des Heilwassers und der Anwendung ortsgebundener Heilmittel	A71	Sicherung der Qualität des Thermalwassers	Staatsbad Bad Ems GmbH	Durch bestehende Budgets	Fortlaufend	Regelmäßige Überprüfung
O38 Stärkung des Gesundheitsstandortes durch Gewinnung weiterer Badeärzte	A72	Entwicklung von Konzepten zur Nutzung der ortsgebundenen Heilmittel	Badeärzte	Finanzmittel noch nicht festgelegt	5 Jahre	Konzepte entwickelt
O39 Bemühung um aktuelle Forschungen zur Wirkung des Heilwassers	A73	Eine Untersuchung der Heilquellen auf ihre Wirksamkeit wird angestrebt	Badeärzte	Finanzmittel noch nicht festgelegt Weitere Finanzierung erforderlich	5 Jahre	Medizinische Forschung eingeleitet

Ressourcen & Finanzierung

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)
-------	------------------------------------	--------------------------	------------	----------	--------------------------

O40	Sicherstellung der finanziellen Ressourcen für ein nachhaltiges Management der Welterbes	A74	Dauerhafte Sicherstellung von Finanzen und Personal	Stadt Ems	Bad	-	Fortlaufend	Haushaltsplan
		A75	Einstellung eines Site Managers	Stadt Ems	Bad	Finanzmittel benötigt	Ab 2019	Site Manager eingestellt
O41	Ausgestaltung eines effizienten Managements und Vernetzung der mit dem Management befassten Stellen	A76	Weiterführen der lokalen Arbeitsgruppe, die für die kontinuierliche Fortschreibung des Management Plans zuständig ist.	Stadt Ems/ Denkmalpflege	Bad	Weitgehend durch bestehendes Budget	Ab 2020	Arbeitsgruppe gegründet & regelmäßige Treffen durchgeführt
		A77	Einführung eines Gestaltungsbeirates	Stadt Ems	Bad	Finanzmittel benötigt	Ab 2020	Gestaltungsbeirat gegründet
		A78	Schaffung eines Netzwerks innerhalb der Kurorte, um Vorschläge für die Anwendung der verschiedenen EU-Programme zur finanziellen Unterstützung und Teilnahme an europäischen und globalen Projekten zu entwickeln	Stadt Ems / Site Manager / Stakeholders / Deutsche Organisationsgruppe	Bad	Finanzmittel noch nicht festgelegt	Fortlaufend	Ständige Vernetzung implementiert

Verbünde & Netzwerke

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)			
O42	Ermöglichung einer dauerhaften Bürgerbeteiligung	A79	Intensivierung der Beteiligung an kulturellen und sportlichen Projekten regionaler Vereine	Stadt Ems	Bad	Weitere Finanzierung erforderlich	Fortlaufend	
O43	Aufbau von Partnerschaften mit regionalen, landesweiten und internationalen Akteuren mit ähnlichen Zielsetzungen	A80	Partnerschaft mit der EHTTA (European Historic Thermal Towns Association)	Stadt Ems	Bad	Finanzmittel benötigt	5 Jahre	Nachweis der Mitgliedschaft Bewertung der Leistung der Zusammenarbeit
		A81	Mitgliedschaft in der UNESCO-Welterbestätten Deutschland e. V. an, eine touristische Interessenvertretung auf nationaler Ebene Mitgliedschaft und Partnerschaft mit	Stadt Ems Denkmalpflege	Bad /	Durch bestehendes Budget	5 Jahre	Nachweis der Mitgliedschaft Bewertung der Leistung der Zusammenarbeit Nachweis der Partnerschaft Bewertung der Leistung der

	der EHTTA (European Historic Thermal Towns Association) zur Schaffung eines Great Spas Tourism Observatoriums für die Sammlung von Kurdaten					Zusammenarbeit
A82	Partnerschaft mit dem Institut für Geschichtliche Landeskunde	Stadt Ems / Denkmalpflege	Bad	Durch bestehendes Budget	5 Jahre	Nachweis der Partnerschaft Bewertung der Leistung der Zusammenarbeit