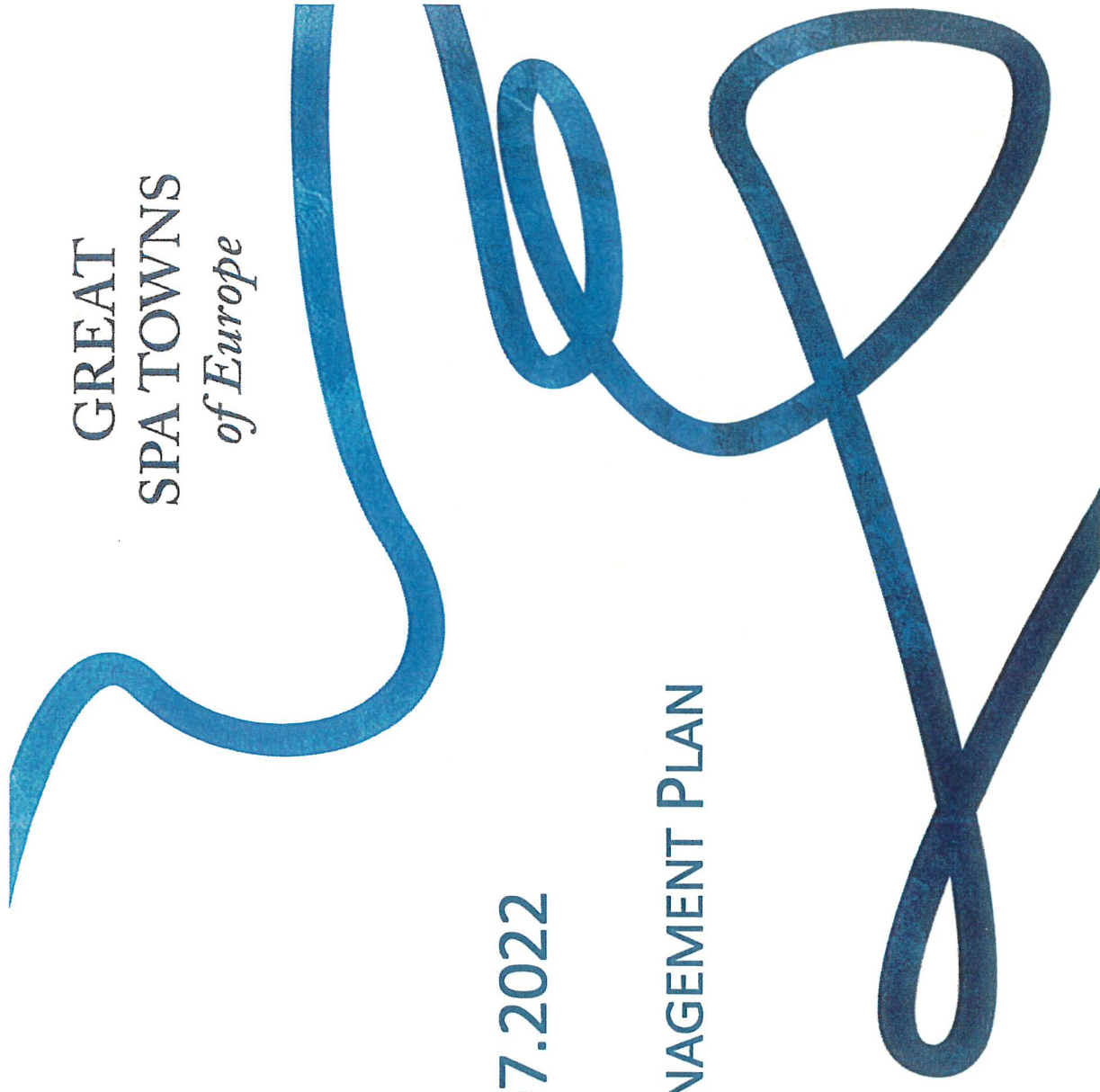


GREAT
SPA TOWNS
of Europe

Stadttrat Bad Ems 19.07.2022

VORSTELLUNG LOCAL MANAGEMENT PLAN



LOCAL MANAGEMENT PLAN

Überblick

GREAT
SPA TOWNS
of Europe

Grundlage

- die *Great Spa Towns of Europe* verfügen über einen gemeinsamen **Property Managementplan (PMP)**
- jede der elf Städte besitzt einen auf den PMP abgestimmten **lokalen Managementplan (LMP)**
- LMP ist das zentrale Planungs- und Gestaltungsinstrument für das Welterbe in Bad Ems

Ziel des LMP

- Schutz des Welterbes vor Ort
- Überblick zu Verwaltungsinstrumenten und –strukturen für das Welterbe
- Überblick zu Vermittlungs- und Vermarktungsmöglichkeiten
- Aufzeigen von Handlungsfeldern
- Ableitung von Maßnahmen



Aufgabe ist es den LMP von nun an kontinuierlich zu aktualisieren und an die aktuellen Entwicklungen anzupassen.



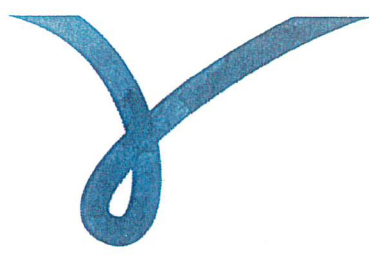
LOCAL MANAGEMENT PLAN

Aufbau

GREAT
SPA TOWNS
of Europe

Themengebiete

1. Einführung und allgemeine Ziele
2. Beschreibung der Teilstätte Bad Ems mit Kern- und Pufferzone
3. Bedeutung der Teilstätte für den gemeinsamen OUV
4. Schutzinstrumente
5. Managementstrukturen und definierte Stakeholder
6. Handlungsbereiche
7. Maßnahmenplan



LOCAL MANAGEMENT PLAN

Maßnahmenplan - Actionpoints

GREAT
SPA TOWNS
of Europe

1) Forschung & Archiv

2) Erhaltung & Pflege

3) Stadtentwicklung

4) Umwelt

5) Öffentlicher Raum

6) Transport & Infrastruktur

7) Nachhaltiger Tourismus

8) Marketing & Vermittlung

9) Bildung & Jugend

10) Einbeziehung der Öffentlichkeit

11) Leitung & Steuerung

12) Immaterielle Werte

13) Ressourcen & Finanzierung

14) Verbünde & Netzwerke

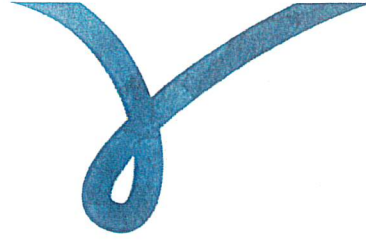
LOCAL MANAGEMENT PLAN

Auszug Maßnahmenplan

GREAT
SPA TOWNS
of Europe

Stadtentwicklung

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)
O10	Sicherstellung einer nachhaltigen Stadtentwicklung auf der Basis der Schutzziele und des außergewöhnlichen universalen Werts				
	A13 Überprüfung aller beantragten Baumaßnahmen auf ihre Verträglichkeit mit dem OUV durch einen Gestaltungsbeirat	Gestaltungsbeirat / Stadt Bad Ems / Site Manager / Denkmalpflege	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
	A14 Erlass einer Gestaltungsatzung	Stadt Ems	Finanzmittel noch nicht festgelegt	5 Jahre	Satzung publiziert
O11	Planung von Neubauten und Instandsetzungsmaßnahmen ohne Beeinträchtigung des historischen Erbes				
	A15 Überarbeitung und Anpassung der Werbeanlagensatzung	Stadt Ems	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
	A16 Überprüfung projektierte durch den Gestaltungsbeirat	Stadt Ems, Gestaltungsbeirat, Denkmalpflege	Finanzmittel benötigt	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
O12	Schutz der Landschaft und Erhalt ihrer visuellen Integrität (Unversehrtheit)				
	A17 Überprüfung geplanter Eingriffe in die Landschaft durch den Gestaltungsbeirat	Gestaltungsbeirat, Forstamt, Naturpark Nassau/Denkmalpflege	Innerhalb vorhandener Finanzmittel	Fortlaufend	Prüfung durch Gestaltungsbeirat & Stellungnahme vorgelegt
O13	Überprüfung der Verträglichkeit von baulichen und anderen Maßnahmen mit dem OUV				
	A18 Berufung eines Gestaltungsbeirats mit externen Fachleuten	Stadt Ems/Denkmalpflege	Finanzmittel benötigt	3 Jahre	Gestaltungsbeirat gegründet



LOCAL MANAGEMENT PLAN

Auszug Maßnahmenplan

GREAT
SPA TOWNS
of Europe

Bildung und Jugend

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)
O32	Vermittlung des Gutes an die jüngere Generation und Schaffen eines Welt-erbe-Bewusstseins.	Stadt Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum / Schulen/ Volkshochschule des Landkreises	Weitgehend durch bestehende Budgets	Vermittlung des Gutes an die jüngere Generation und Schaffen eines Welt-erbe-Bewusstseins.	Weiterer Ausbau und Intensivierung der Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungseinrichtungen. Entwicklung von pädagogischen Angeboten für Kinder und Jugendliche, um das Weiterbe und den OUV zu vermitteln.

Einbeziehung der Öffentlichkeit

Ziele	Mittel- und langfristige Maßnahmen	Beteiligte Institutionen	Ressourcen	Zeitplan	Monitoring (Überwachung)
O33	Sensibilisierung der Öffentlichkeit für das Thema Weltkulturerbe.	Stadt Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum/ VGDL/ Denkmalpflege	Innerhalb vorhanden er Finanzmittel	Fortlaufend	Informationsveranstaltungen durchgeführt
O34	Schaffung eines Wir-Gefühls.	Stadt Ems / Touristik Bad Ems-Nassau e.V. / Stadtmuseum/ VGDL	Finanzmittel bereitgestellt	Ab 2020	Eröffnung eines Weltbezugszentrums