



Inhaltlich und Organisatorische Neuausrichtung

Maßnahmenplanung ab 2019

- Etatplanung auf Basis der bisherigen Haushaltsansätze STM und TNL
- Personalplanung für beide Tourist-Info´s
- Umsetzung des erstellten Marketingplanes Projektplanes / Zielgruppenbestimmung



Aktiv & Outdoor



Kultur & Geschichte



Gesundheit & Wellness



Wein & Kulinarik

- Vernetzung der TI´s BE / NAS plus GS
- Zusammenlegung der Deskline Datenbanken
- Digitalisierung der POI´s
- Vereinheitlichung der Buchungsabläufe
- Deskline Akquise der Leistungsträger / Mitgliederwerbung
- Gremienarbeit in den Arbeitskreisen der touristischen Dachverbände Lahntal-Tourismusverband und Lahn-Taunus-Touristik sowie Tourismus- und Heilbäderverband
- Vereinigung interner Geschäftsabläufe/Buchhaltung



Vision einer eigenständigen Dachmarke TBEN

Entwickelt wurde die neue Dachmarke Bad Ems / Nassau in Kooperation mit Concept X
Im Rahmen eines Workshops mit einem unterschiedlichen Personenkreis aus
Gastronomie/Hotellerie/Handel- und Gewerbe

Wofür stehen wir ?

Was können wir besonders gut ?

Was unterscheidet uns von anderen touristischen Destinationen ?

Entstanden ist das Markenhandbuch

Kernstück der Dachmarke das neue Logo

Die Marke steht für ein einheitliches und geschlossenes
Erscheinungsbild



Marken Handbuch und das Logo ist die Grundlage für unser Corporate Design

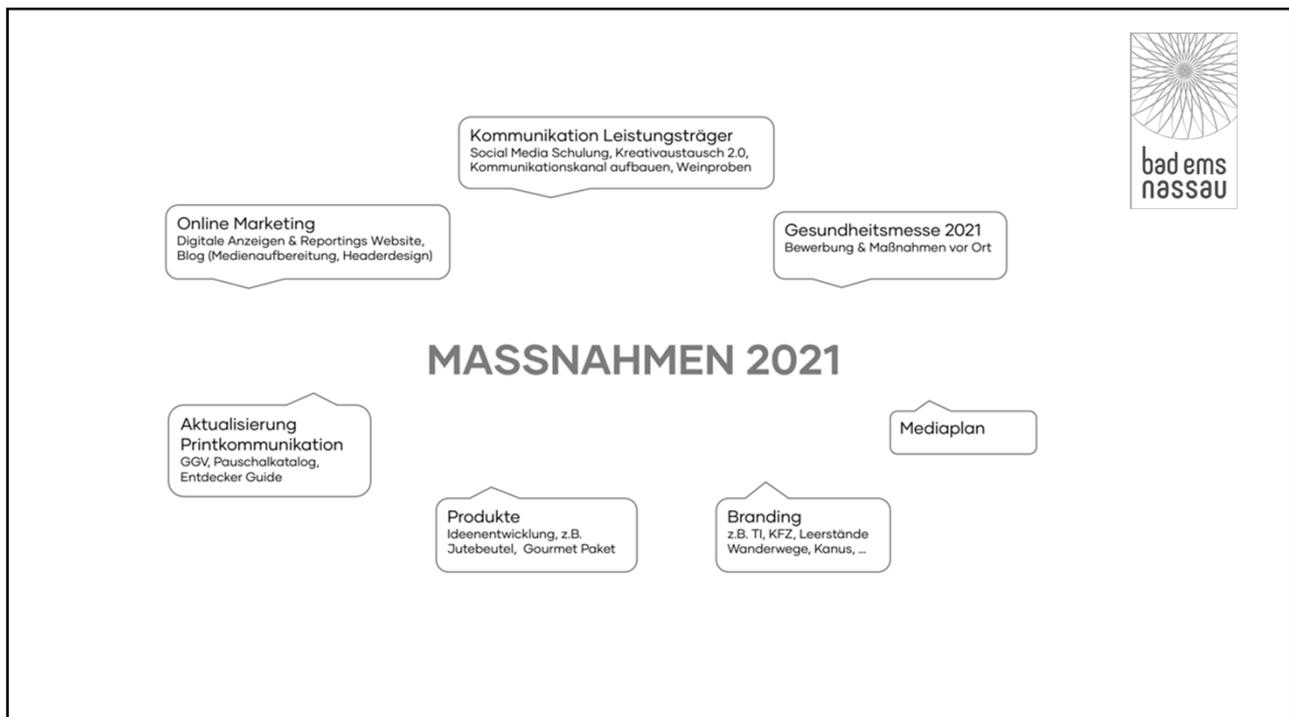
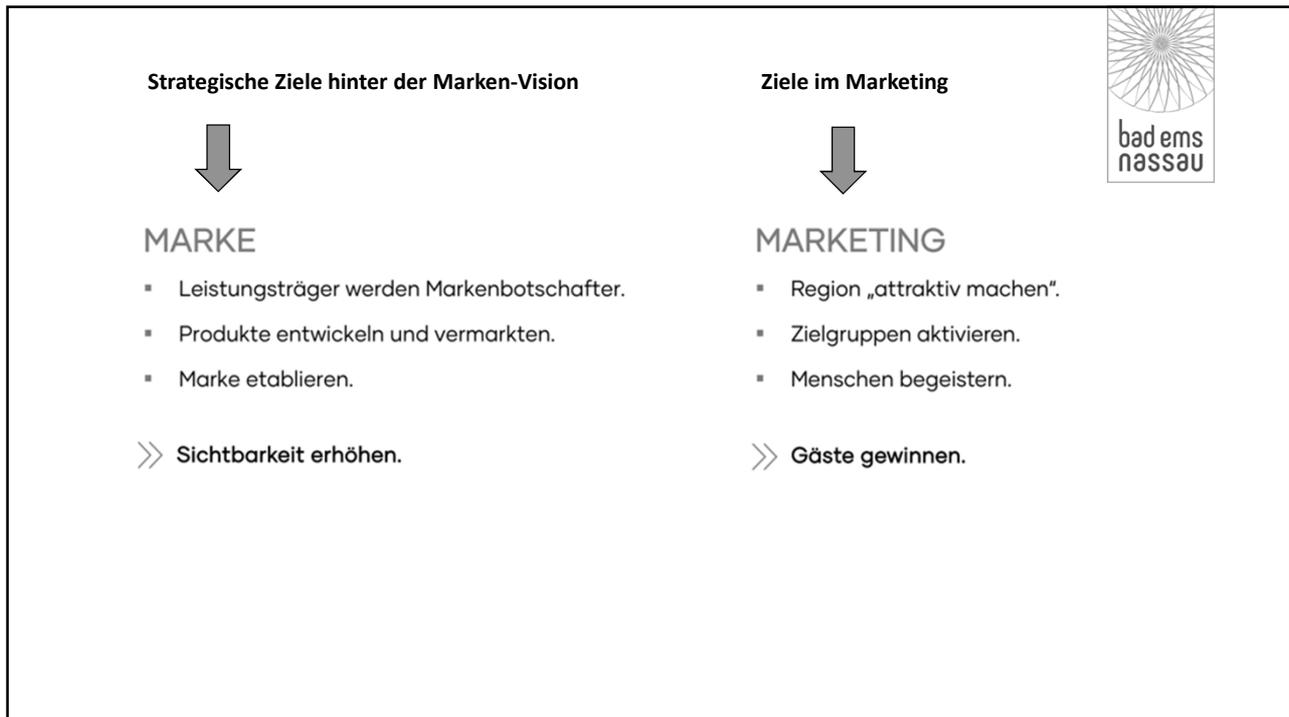
Der Rahmen gibt dem Logo Halt. Repräsentiert gleichzeitig, dass die einzelnen Orte in der Gesamtheit stärker sind als einer alleine.



Die 28 Blütenblätter repräsentieren die Gemeinschaft aller Orte.

Die Typografie ist klar und modern. Mit ihren weichen und fließenden Kanten nimmt sie die Form des flusses auf.







Marketing Website www.badems-nassau.info

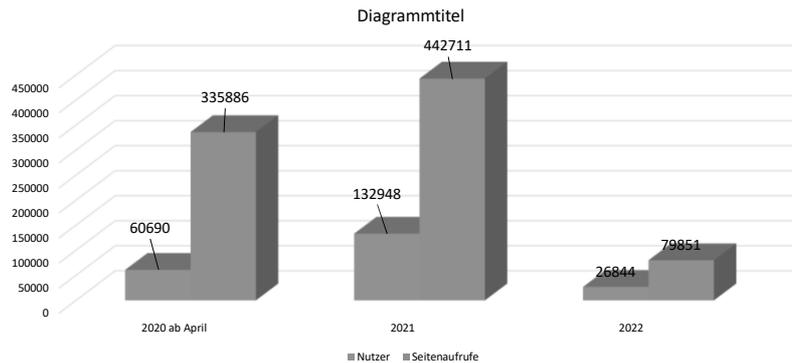


- Projektmanagement
- Erarbeitung der Content Strategie / Texte und Bilder
- Digitalisierung der Infrastrukturdaten wie POI's / Wanderwege / Einbindung der Daten Leistungsträger über Deskline (weit über 1000 Datensätze wurden digitalisiert)
- Start der Homepage 13. März 2020
- Zwischenzeitlich in drei Sprachen verfügbar Deutsch / Niederländisch / Englisch

Website Zugriffszahlen www.badems-nassau.info



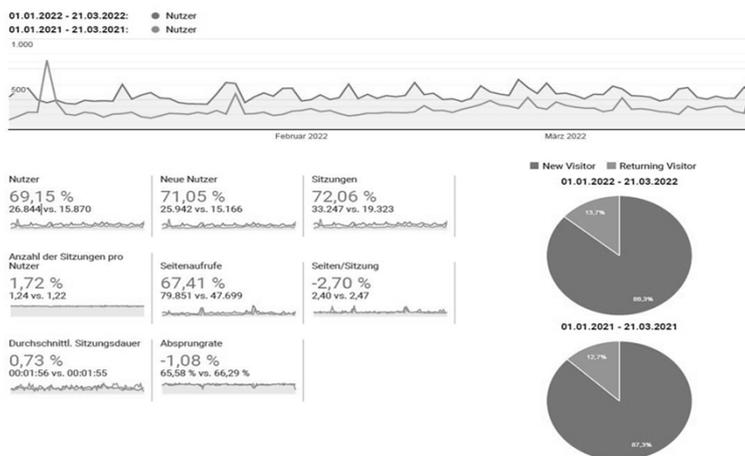
	2020 (ab 1.4.)	2021	2022 (bis 21.3.)
Nutzer	60.690	132.948 (+89%)	26.844 (+69%)
Seitenaufrufe	335.886	442.711 (+15%)	79.851 (+67%)



Marketing Website www.badems-nassau.info



Vergleich 1. Quartal 2022 zu 2023



Besucher: 26.844 (+69 % gegenüber Vorjahreszeitraum)

Seitenaufrufe: 79.851 (+47% gegenüber Vorjahreszeitraum)

Geräte: 51 % Smartphone, 43% Desktop, 6% Tablet

Akquisition der Besucher: 66 %

Suchmaschinen, 24%

Direkteingabe URL, 8 % über Verlinkungen auf Webseiten, 2% über Links in Social Media

Einbindung Obernhof als erste Gemeinde in unser Web-Desgin



Bad Ems-Nassau App in Deutsch und Englischer Sprachversion



die neue
Bad Ems-Nassau App
Dein perfekter Urlaubs-Begleiter
Your perfect holiday companion

Sehen & erleben
Sehenswürdigkeiten
Essen & Trinken
Veranstaltungen
Übersichten
Bad- & Wandertouren
Einkaufen
Tipps & Empfehlungen
Praktische Infos
Interaktive Karte

Jetzt App aufrufen!
 ● keine Installation
 ● keine Registrierung
 ● kostenlos

QR-Code abscannen oder unter
willkommenbadems-nassau.info

App also in English available

Practical information

 Parking	 Toilets
 Spa card	 Public Transport
 Petrol stations	<p>6</p>

Tourismus - Blog www.badems-nassau.blog



Entwickelt nach unseren Bedürfnissen / Kostengünstige Alternative für schnelle Verbreitung von Informationen

Stärkung des Innenmarketings TBEN / Weiterer Schritt in Richtung Digitalisierung

Möglichkeiten der Vernetzung von Gemeinden/Handel und Gewerbe/Wirtschaftsförderung VG BEN

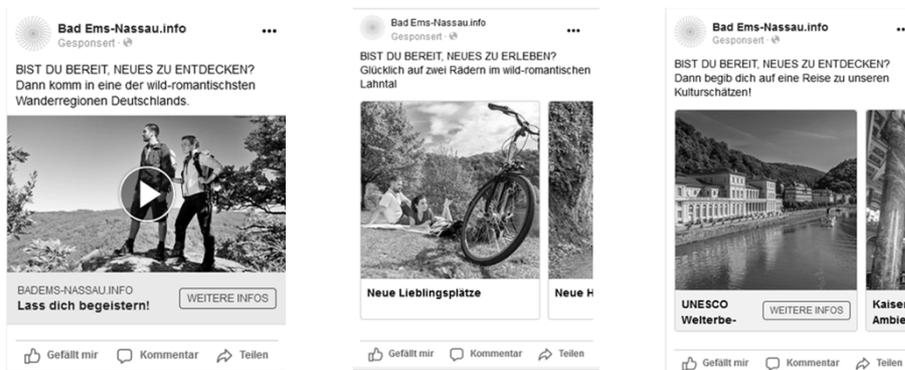


Social-Media Aktivitäten (Auszug)



Facebook 1.543 Follower / Instagram 1.050 Follower

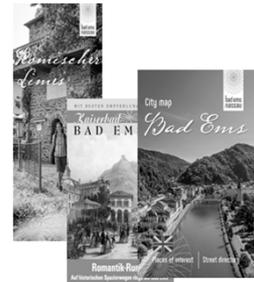
Neu ab 2022 Pinterest derzeit im Aufbau



Erreichbarkeit Facebook pro Monat bis zu 20.000 Personen
Hauptzielgruppe zwischen 25 und 60 Jahre
mehr Frauen als Männer

Printprodukte

Konzeption und Projektmanagement auf Basis des neuen Corporate Design



GGVZ → jeweils 2. Auflage → Pauschalkatalog
 Zielgruppengerechter Angebote
 Wandern, Rad & Wasser
 Genuss & Kultur
 Wellness & Gesundheit

Mitgliederversammlung TBEN 9.11.2021

Re-Start Maßnahme Corona-Pandemie für die Gastronomie



Genuss-Gutscheine

Shop / Genuss-Gutscheine



Genuss-Gutschein
10,00 €

Bad Ems – Nassau on Tour



Anzeigen Print (Auszug)

Anzeigen Print



Lahntal
Aktivurlaub
Wellness
Genuss & Kultur

Tel. 0 26 03 - 9 41 50
www.badems-nassau.info

Das Natur- & Kulturparadies im Lahntal

In unserem mild-sonnigen Naturpark und unseren historischen Städten kannst du traumhafte Landschaft genießen und eindrucksvolle Geschichte erleben.

www.badems-nassau.info

Das neue UNESCO-Welterbe
Bad Ems und die "Great Spa Towns of Europe"

Die Städte im Rheingebiet sind bereits Berühmtheit für Natur und Geschichte. Das UNESCO-Welterbe "Great Spa Towns of Europe" umfasst nun auch Bad Ems, das sich durch seine Kur- und Badeanlagen auszeichnet.

wandern

Erleben Sie in wildromantischer Atmosphäre abwechslungsreiche Touren von leicht bis abenteuerlich.

www.badems-nassau.info
Tel. 02603 | 9415-0 - 02604 | 9525-0



Umschau

Endlich raus!

herzlich willkommen

In Bad Ems-Nassau Kultur und Natur pur erleben und mit allen Sinnen genießen.

www.badems-nassau.info
Tel. 02603 | 9415-0 - 02604 | 9525-0

Frankfurter Allgemeine

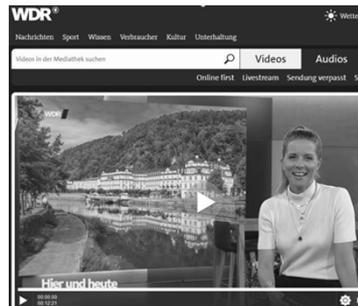
WAZ

Pressearbeit (Auszug)



2022 arbeiten wir erstmals mit dem Deutschen Journalistenverband (dju) zusammen um unsere PR-Arbeit zu intensivieren: Aussendung von PR-Beiträgen zu unseren Themen „Outdoor und Aktiv“ / „Wein und Kulinarik“ sowie „Wellness und Gesundheit“ Pro Aussendung eines PR-Artikels zu erreichen wir somit 5 Mio. Leser

Pressearbeit (TV-Beiträge)



Veranstaltungen



Vier weitere Veranstaltungen folgen
2020
2 x Burg Nassau
2 x Malbergbahn



Ebenfalls folgen zwei Kulinarische
Wanderungen im Rahmen 10-Jahre
Lahnwanderweg

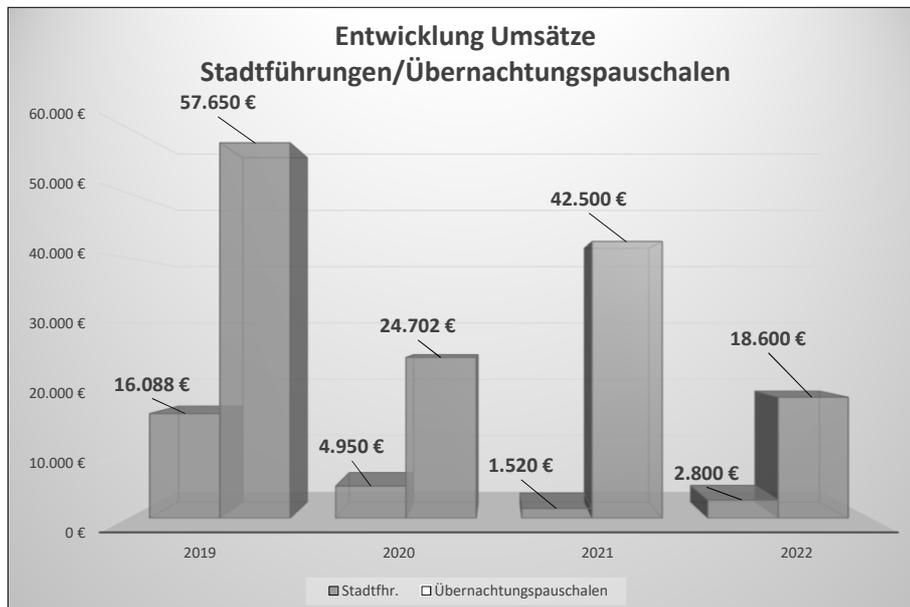


Entwicklung in Zahlen

Jahr	Verbandsgem.ebene	Betriebsarten	Gästeankünfte/Anzahl	Gästeübernachtungen/Anzahl
2019	Bad Ems-Nassau	Insg. Beherb.eins.CP	80.383	394.095
2020	Bad Ems-Nassau	Insg. Beherb.eins.CP	35.893	238.260
2021	Bad Ems-Nassau	Insg. Beherb.eins.CP	50.079	301.886

Quelle:
Stat. Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems

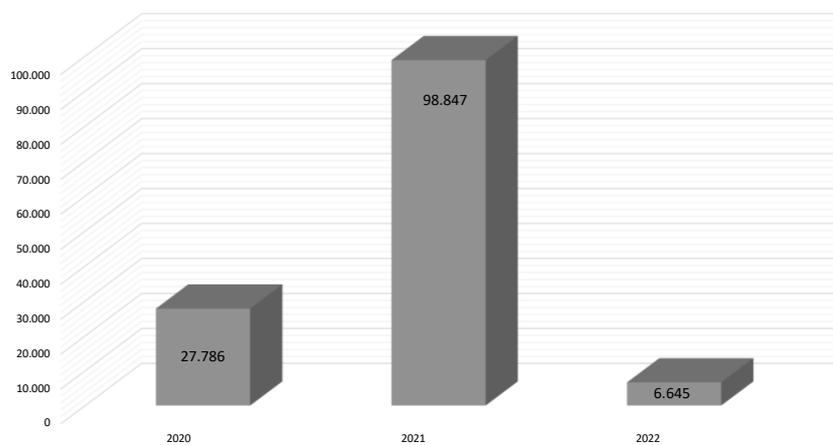




Zugriffszahlen auf unser Buchungsportal „Deskline“



Zugriffszahlen auf unser Buchungsportal "Deskline"



Mitgliederzahlen



Aktuell hat der Verein 102 Mitglieder aus Hotellerie/Gastronomie/Privatvermieter sowie fördernde Mitglieder

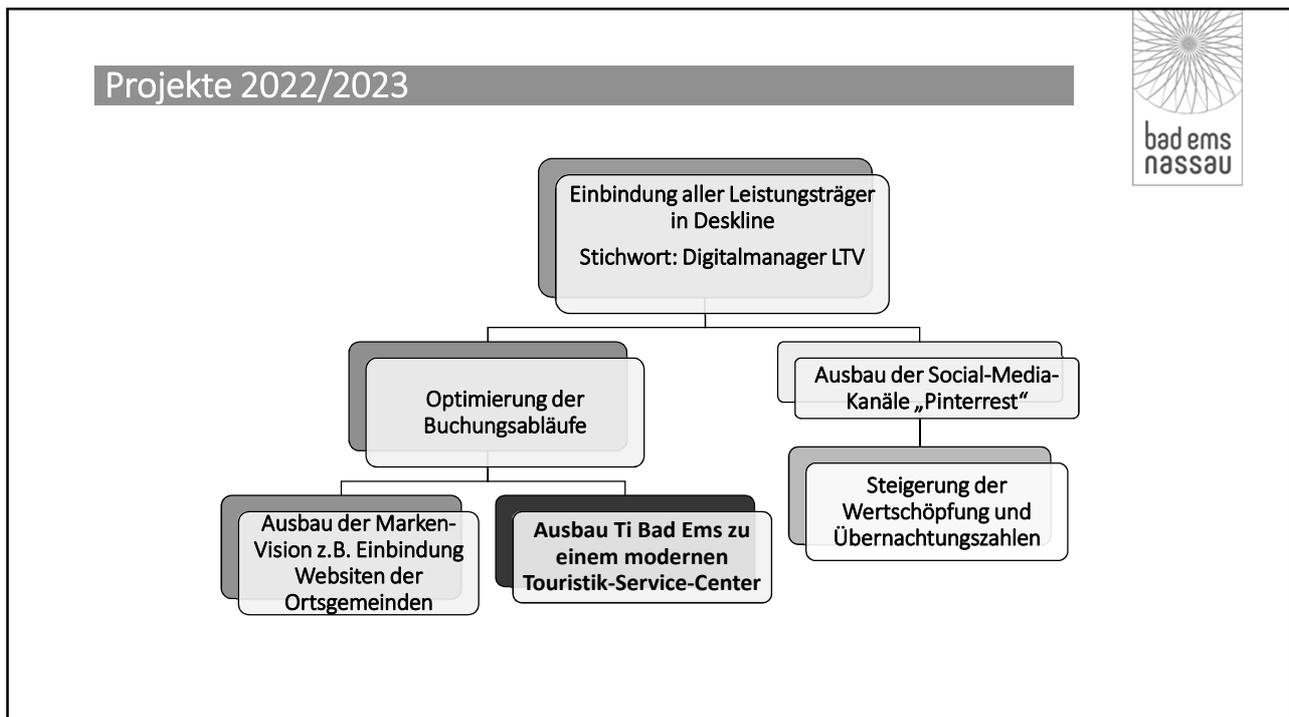
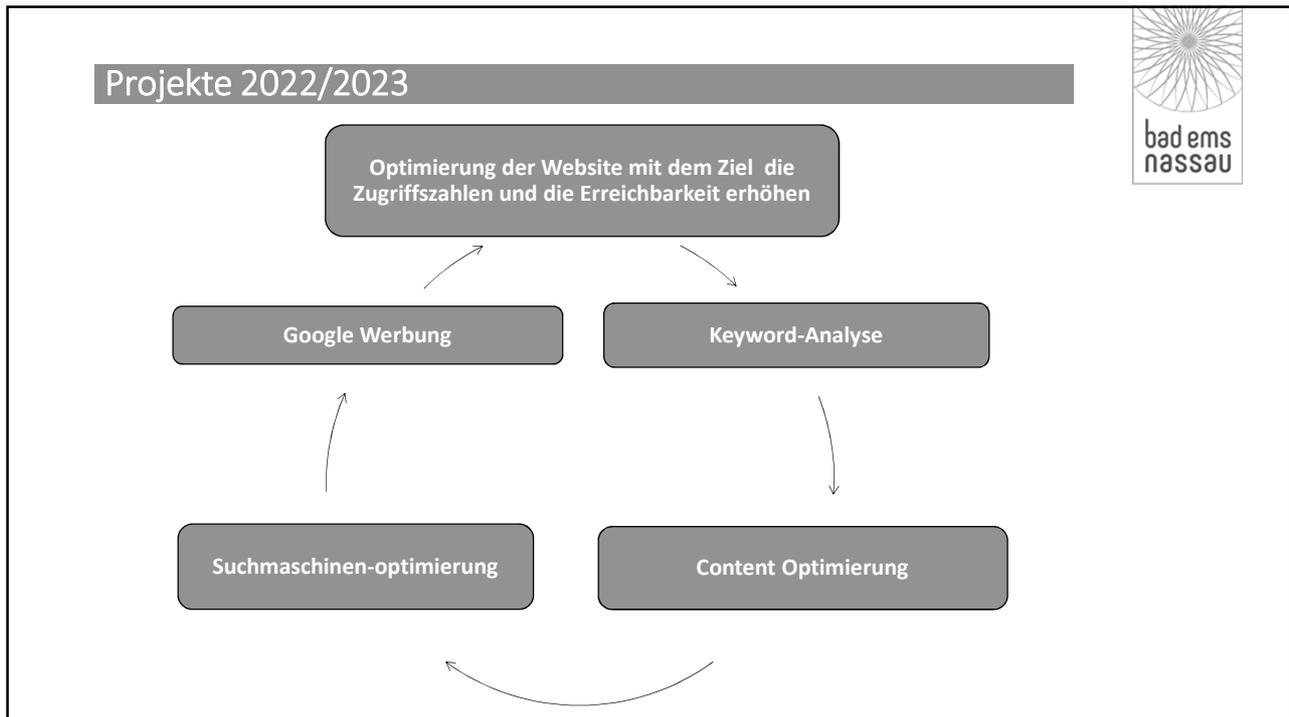
Davon sind Stand heute 20 Gemeinden einschl. der Stadt Bad Ems / Nassau und der VG BEN Mitglied

Die überwiegende Zahl der Mitglieder kommt nach wie vor aus der ehemaligen VG Nassau

Projekte 2022/2023



-
- Digitalisierung hier Einbindung aller Leistungsträger in unser bzw. ins landesweite Reservierungssystem „Deskline“ – Stichwort Digitalmanager für die touristische Region „Lahntal“
-
-
- Vermarktung und Schaffung neuer Angebote zum Thema UNESCO Welterbe in Kooperation mit der Welterbe-Sitemanagerin Frau Palotas
-
- Ausbau der TI Bad Ems zu einem modernen Tourismusservicezentrum
-
- Kooperation mit der Koblenz Touristik – erster Workshop fand vergangene Woche statt mit zielführenden Ergebnissen
-
- Eine noch stärkere Zusammenarbeit mit dem Lahntal-Tourismusverband
-
- Steigerung der Wertschöpfung / Übernachtungszahlen hin zum Niveau von 2019
-
- Optimierung der Buchungsabläufe



Projekte 2022/2023



MARKENLAUNCH

TBEN PRODUKTE



CONTENTSTRATEGIE

**WIR HABEN VIEL
GESCHAFFT...**

ENTDECKERGUIDE &
GASTROBROSCHÜRE

GASTROPASS

SOCIAL MEDIA
SCHULUNG

KREATIVAUSTAUSCH

ROLL UPS

Danke für Ihre Aufmerksamkeit