

(Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS)

Obernhof 2022

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:			
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	90%	6%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90%	11%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	18%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%	2%
5	Campingplatz	100%	16%
6	Vorsorge-/Rehabilitationsklinik	100%	1%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	9%
B. Gastronomie:			
1	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedeter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	70%	9%
2	Restaurant mit Selbstbedienung	70%	4%
3	Café, Eisdiele, Bistro	80%	11%
4	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	70%	9%
5	Schankwirtschaft	40%	11%
6	sonstige Gastronomie	70%	9%
C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:			
1	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B03), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	17%	6%
2	Fleischerei, Eh. m. Fleischwaren, Geflügel, Eiern, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	12%	6%
3	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittel, Trinkhalle)	10%	6%
4	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	10%	7%
5	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten, Weinhandel	10%	6%
6	Tabakwaren, Zeitschriften	10%	3%
7	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	10%	4%
8	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	14%	2%
	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion	10%	8%
9	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	14%	6%
CB. sonstige Waren:			
1	Apotheke	9%	4%
2	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	5%	5%
3	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	9%	5%
4	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →CB13)	5%	4%
5	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	9%	7%
6	Geschenkartikel, Andenken, kunstgewerbl. Erzeugnisse (Schwerpunkt), auch in Kombination mit Fotoartikeln, Spielwaren, Zeitschriften, Schreibwaren, Waffen, Tabakwaren etc.	27%	6%
7	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	22%	4%
8	Kfz-Betriebsstoffe (als Vertrieb eigener Waren), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	22%	3%
9	Kunstgegenstände, Antiquitäten	5%	7%
10	Optiker	9%	14%
11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien, einschließlich Werkstatt	9%	7%
12	Sport- u. Campingartikel, einschl. Bekleidung u. Schuhe, auch Angelsportzubehör; einschl. Verleih	18%	5%
13	Waren verschiedener Art Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.)	9%	6%
14	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Sonderposten, Gebrauchtwaren etc.)	9%	6%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
1	Bootsverleih	100%	20%
2	Vermietung von Fahrrädern und sonstigen nichtmotorisierten Verkehrsmitteln sowie Sport- u. Freizeitgeräten	100%	20%
3	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen		
		100%	23%
4	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	3%
5	Spielautomatenbetrieb	70%	10%
6	Sporttraining, -kurse (z.B. Wasser- u. Bootssport, Walking, Reiten usw.)	80%	12%
7	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (auch z.B. Minigolf, Supagolf, Trampolin etc.), Kegel- u. Bowlingbahnen	24%	4%
8	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	80%	9%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
EA. Gesundheitswesen u. Körperpflege			
1	Arztpraxis: Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,8%	25%
2	Arztpraxis: sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	4%	24%
3	Friseurbetrieb	4%	11%
4	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	4%	18%
5	Krankenhaus-Ambulanz	0,8%	1%
6	Sauna, Solarium	7%	6%
7	Tierarztpraxis	0,8%	18%
8	Zahnarztpraxis	2%	16%
9	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleiddienste usw.)	7%	12%
EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:			
1	Bahnvertriebs-/Servicestelle	13%	1%
2	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	1,9%	14%
3	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	13%	8%
4	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	13%	8%

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
	F. Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):		
	FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:		
1	Abfallbeseitigung, Containerdienst	13%	9%
2	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	8%	3%
3	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	13%	8%
4	Brennstoff-/Mineralölproduktehandel (Groß- u. Einzelh.)	8%	4%
5	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	12%	9%
6	Catering, Partyservice	9%	7%
7	Druckerei, Verlag	3%	7%
8	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte	4%	6%
9	Getränkhandel (nicht reiner Großhandel)	9%	4%
10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	4%	3%
11	Güternahmeverkehr	7%	10%
12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	4%	16%
13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	4%	5%
14	Kfz-/Zubehör-Handel	9%	4%
15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	10%	9%
16	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	4%	4%
17	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	8%	9%
18	Telekommunikationsunternehmen	13%	4%
19	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungs-berechtigten	24%
20	Versorgungsunternehmen, Energie-	13%	1%
21	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	13%	8%
	FB. Bauwirtschaft:		
1	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	8%	25%
2	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	8%	6%
3	Bauunternehmen	8%	10%
4	Dachdeckerei	8%	8%
5	Elektroinstallation	8%	11%
6	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	8%	16%
7	Garten-/Landschaftsbau	8%	9%
8	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronometechnik	8%	9%
9	Malerbetrieb, Lackiererei	8%	15%
10	Raumausstattung	8%	13%
11	Schlosserei, Schweißerei	8%	12%
12	Schreinerei, Tischlerei	8%	10%
13	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	8%	10%
14	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	8%	10%
15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz, Trockenbau etc.); auch: Kombination mehrerer der o. g. Baugewerbe	8%	11%
	FC. Dienstleistungen:		
1	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	16%	16%
2	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	2%	16%
3	Fotostudio	8%	23%
4	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	8%	13%
5	Gebäude-/Fensterreinigung	17%	13%
6	Geld- u. Kreditinstitut	1%	5%
7	Grafik-Design	2%	24%
8	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	8%	21%
9	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%	10%
10	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	8%	29%
11	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	8%	27%
12	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	16%	19%
13	Schornsteinreinigung	16%	21%
14	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	8%	8%
15	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	11%	35%
16	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	7%	9%
17	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%	14%
18	sonstiges Dienstleistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	2%	18%