

Name des Projekts	Ausgabeplan	Inhalt
Innenstadtimpulse Bad Ems		
7.1. Zukunftskonzept	30.000	Erstellung Zukunftskonzept und Leitbild mit Bürgerbeteiligung (moderierter Prozess); Erstellung Corporate Design;
7.2 Innenstadtmarketing inkl. Citymanagement	115.000	Vermarktungsstrategie; Neuorganisation Stadtmarketing; Kommunikationsleistungen
7.5. Leerstandskataster und - management	25.000	Erstellung Leerstandskataster; Vermarktung Leerstand; Umsetzung konkretes neues Projekt zur Belebung und Bespielung des Leerstands
7.6. Aktionstage	32.500	Schaffung neuer Veranstaltungsformate, die die Geschichte(n) und Schätze der Stadt und ihrer Menschen präsentieren und partizipative Anteile enthalten
7.9. Kooperation und Beteiligung	30.000	geplant: Zukunftsaktion; Kooperationsanbahnungen
7.10. Begrünungskonzept zur saisonalen Innenstadtgestaltung	60.000	Begrünungskonzept, Anschaffung kleinere Begrünungselemente
7.11. Mobilität-Strategie zur Förderung der Nahmobilität	55.000	Überprüfung vorhandener Konzepte und daraus erfolgende Strategie, kleinere Investitionen wie z.B. Beschilderung
7.12. Konzepte für eine barrierearme und kindgerechte Ausgestaltung von Außen- und Innenräumen, Aufenthaltsqualität erhöhen	45.000	Überprüfung vorhandener Konzepte und daraus erfolgende Strategie, Beteiligungsaktionen, kleinere Investitionen wie z.B. Beschilderung

Überblick finanzielle Gewichtung

	Alt	Neu
Gesamtsumme	392.500,00 €	392.500,00 €
Förderquote 90 % bleibt		
Eigenes Personal	0,00 €	140.000,00 €
Sachausgaben	57.500,00 €	207.500,00 €
Konzeptleistungen/Gutachten	335.000,00 €	45.000,00 €